

Pixelová panika: Odpočítávání Lux Vision

Popis scénáře a návod

Kontext příběhu

V reklamní agentuře musí hráči provádět retuše obrázků a úpravy videa, aby zachránili důležitou marketingovou kampaň. Jste tvůrčím týmem rychle rostoucí reklamní agentury "Vizionářské studio". Byli jste vybráni, abyste vytvořili rozsáhlou reklamní kampaň pro prestižního klienta: značku Lux Vision, která se specializuje na parfémy.

Klient včera večer dorazil a povečeřel s vedoucími agentury. Takže stážisté jsou první, kdo dnes ráno přijede a povšimne si katastrofy: Všechny soubory připravené pro kampaň byly napadeny a zbývá pouhých 60 minut, než dorazí manažerský tým Lux Vision, aby si prohlédl konečný výsledek. Nejenže musíte soubory obnovit, ale také je musíte upravit způsobem, aby byly dokonalé. Pokud se vám to nepodaří, agentura by mohla o tuto životně důležitou zakázku přijít.

Vaším úkolem je rekonstruovat, upravit a vykreslit obrázky a videa před příchodem zákazníka.



Souhrnné vysvětlení

Fáze A-1 – Dohledání digitálního materiálu

Hráči musí najít USB klíč a získat přístupy ke stopám (videím, audio materiálům a obrázkům), které potřebují k dokončení práce. Heslo pro odemknutí počítače je napsáno na USB klíči.

Jakmile je počítač odemčen a hráči otevřou soubory na USB klíči, Herní mistr (Vedoucí hry) může účastníkům poskytnout herní prvky „Linie stop“, které symbolizují stopy, kterými se mají upravovat.

Fáze A-2 – Vyhledání instrukcí

V koši mohou hráči najít specifikace klienta rozstříhané na kousky. Budou muset obnovit specifikující dokumenty s pomocí lepicí pásky.

Fáze B – Úprava videí

Na stole je usazený mixážní pult. Jeden řádek symbolizuje zvuk, druhý video. Kumulovaná doba trvání stop je příliš dlouhá na to, aby se vešla do tabulky, takže hráči mohou pochopit, že na tom potřebují pracovat.

Propojením informací ze specifikací a stop, které shromáždili, mohou hráči zjistit elementy, které musí integrovat, jejich trvání a pořadí.

TIP: Mistr hry může vysvětlit, že hráči musí stopy „rozřezat“, aby se vešly do „mixážního pultu“.



Fáze C – Audio

Stejným způsobem hráči pracují na úpravě audio materiálů.

Kromě toho mohou na přehrávači upravovat úroveň hlasitosti zvuku. **V této fázi** musí pouze snížit úroveň hlasitosti na konci videa.

Jakmile hráči dokončí úpravy videa a zvuku, splnili svůj základní (minimální) cíl. Dokáží však zajít ještě dál a klienta podpořit tím, že dokončí veškerou práci!

Fáze D – Zvukové úpravy (volitelné)

Podle zadání se během videa přečte mnoho vět.

TIP: Mistr hry může vysvětlit, že hráči mohou „vytvořit“ novou zvukovou stopu na „mixážním pultu“.

Hráči mohou během odpovídající doby vystřihnout bílé listy, napsat na ně text, který mají říci, a nahrát jej na novou zvukovou stopu.

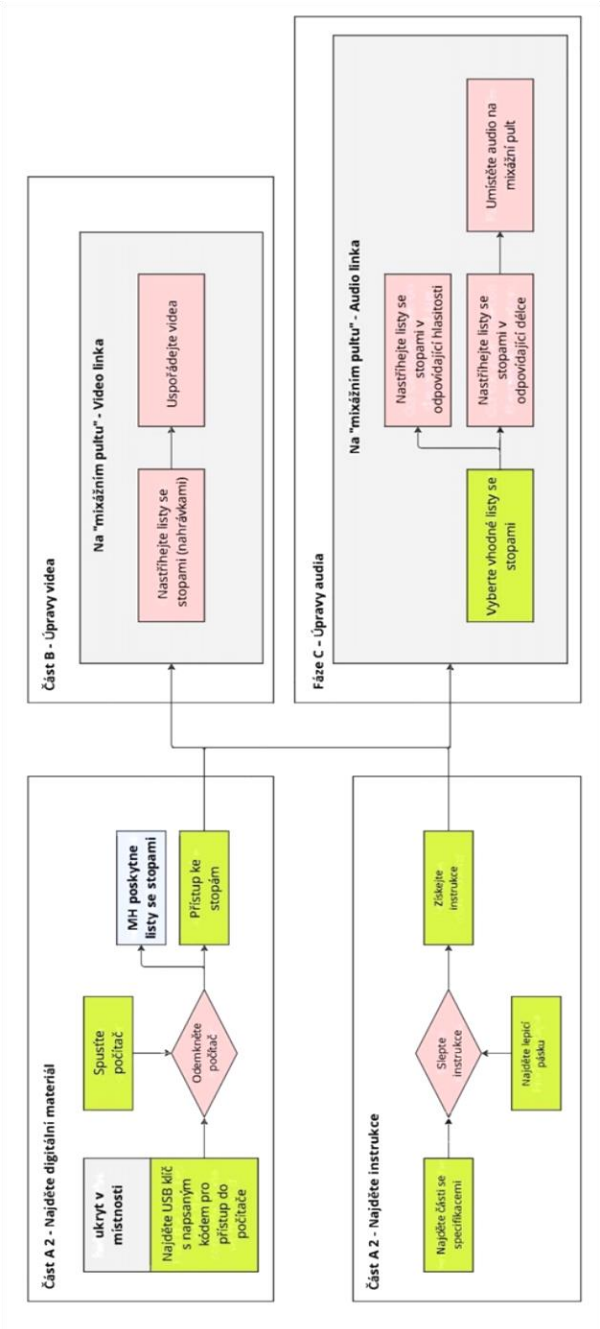
TIP: Může také upravit hudbu, snížit úroveň hlasitosti a upravit hlas pro lepší poslech!

Fáze E – Snímek společnosti (volitelné)

Obdobně jako zvukové úpravy mohou hráči vytvořit novou video stopu „mixážního pultu“. Poté mohou snímek loga společnosti Lux v příslušné době vystřihnout a zaintegrovat :)

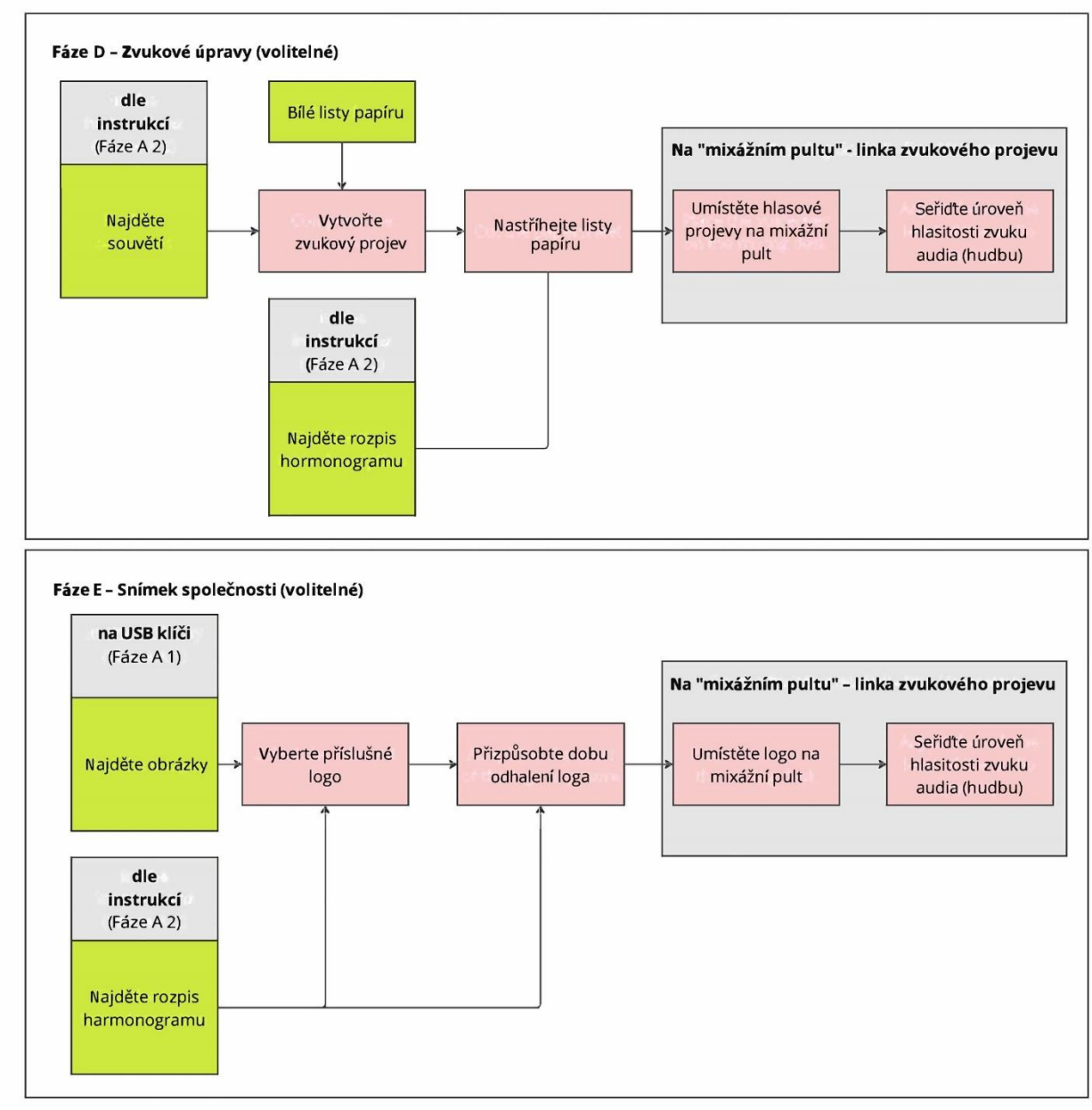
ESCAPE ROOM
FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Návod (základní hra)



ESCAPE ROOM
FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Návod (volitelné úkoly)



ESCAPE ROOM
FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Spolufinancováno Evropskou unií

Tento projekt je financován Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenese odpovědnost.

Číslo projektu: 2023-2-LT02-KA220-YOU-000183156

Toto dílo podléhá licenci Creative Commons. Mezinárodní licence Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0. Chcete-li se seznámit s kopií této licence, navštivte http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/